

8^e SOMMET du numérique en éducation

30 avril et 1^{er} mai
Montréal, Québec, Canada

PLAN de visibilité à l'intention des partenaires 2020

sommetnumerique.ca
#sommet20

Avec la mise en place du Plan d'action numérique provincial, le numérique relève d'une importance primordiale dans le domaine de l'éducation. La raison d'être du 8^e Sommet du numérique en éducation est d'autant plus justifiée.

Cette année encore, nous réunirons des conférenciers et des participants qui échangeront donc sur le thème important du numérique éducatif en milieu scolaire.

- Qu'est-ce que le PAN ?
- Comment intégrer le PAN dans le milieu ?
- Comment former de bons citoyens numériques ?
- Quelles sont les stratégies les plus efficaces pour intégrer la programmation, la réalité virtuelle, etc. ?
- Quels sont les défis rencontrés et comment y faire face ?
- Quelles sont les expériences qui ont particulièrement bien fonctionné ? Quelles sont les applications les plus efficaces ?
- Quels sont les meilleurs usages ? Comment amener les élèves à mieux lire ou écrire avec les technologies ? Comment responsabiliser nos apprenants ?

C'est à cet ensemble de questions – et à bien d'autres – que l'on tentera de répondre lors de cet événement annuel auquel participent déjà des centaines d'enseignants, de praticiens, de conseillers pédagogiques de directions d'établissement, de représentants de ministères et d'entreprises et bien d'autres acteurs scolaires.

Le Sommet du numérique en éducation stimulera le développement professionnel et les échanges sur l'utilisation du numérique au Québec, mais aussi partout dans le monde. Il s'agit d'une opportunité unique pour les participants de s'informer et d'échanger tout en prenant connaissance des produits et services présentés par les fournisseurs.

Un Salon des exposants au cœur de l'action

Le Salon des exposants profitera à coup sûr d'une importante affluence puisqu'il sera le lieu de rencontre et de partage, au cœur de plusieurs événements et activités prévus afin de favoriser les visites répétées des participants dans cet espace.

Tel que :

- Cocktail de réseautage offert à tous les participants le jeudi après les conférences ;
- Pausés-café d'une durée de 30 minutes (4) ;
- Pausés du midi où les participants pourront y circuler ;
- Tirages organisés par les exposants ;
- Séance de présentation par affiches.

Le 8^e Sommet du numérique en éducation est organisé par la Chaire de recherche du Canada sur le numérique en éducation et le Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE). Il se tient en parallèle du 7^e Colloque international en éducation, où ces deux événements ont une programmation commune. De ce fait, le salon des exposants ainsi que les différentes options du plan de visibilité bénéficient d'un public diversifié.



OFFRES de partenariat



Partenaire **OFFICIEL** (7 000 \$)

- Partenaire exclusif
- Commandite du cocktail de réseautage du salon des exposants
- 3 kiosques au salon des exposants
- Priorité dans le choix de l'emplacement
- Animation d'un atelier de 60 minutes ou station dans une séance « Mains sur le numérique ».
- Insertion dans le sac des participants
- 4 inscriptions gratuites
- 4 places au banquet
- Couverture C4 couleur du *Guide du participant*
- Publicité sur le site internet – Super bannière
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaire du site Internet
- Logo dans le *Guide du participant*
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Annonce du partenariat *Officiel* sur Facebook et Twitter (3 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **OR** (2 700 \$)

- 2 kiosques au salon des exposants
- Animation d'un atelier de 30 minutes ou station dans une séance « Mains sur le numérique ».
- Insertion dans le sac des participants
- 2 inscriptions gratuites
- Publicité sur le site internet – demi-îlot
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaire du site Internet
- Logo dans le *Guide du participant*
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Annonce du partenariat *Or* sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **BRONZE** (1 500 \$)

- 1 kiosque au salon des exposants
- 1 inscription gratuite
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaire du site Internet
- Logo dans le *Guide du participant*
- Annonce du partenariat *Bronze* sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **PLATINE** (4 000 \$)

- 3 kiosques au salon des exposants
- Priorité dans le choix de l'emplacement
- Animation d'un atelier de 30 minutes ou station dans une séance « Mains sur le numérique ».
- Insertion dans le sac des participants
- 3 inscriptions gratuites
- 3 places au banquet
- Publicité sur le site internet – îlot
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaire du site Internet
- Logo dans le *Guide du participant*
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter
- Annonce du partenariat *Platine* sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **ARGENT** (1 750 \$)

- 1 kiosque au salon des exposants
- 2 inscriptions gratuites
- Publicité sur le site internet – tuile
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaire du site Internet
- Logo dans le *Guide du participant*
- Annonce du partenariat *Argent* sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement

À la carte

Matériel promotionnel

Objet : 500 \$

Feuille unique : 500 \$

Document de 2 à 4 pages : 600 \$

Document de plus de 5 pages : 800 \$

Publicité sur le site de l'évènement

Page d'accueil : 1 200 \$

Autres pages : 750 \$

Animation d'un atelier supplémentaire

(exclusif au partenaire *Officiel*, aux partenaires *Platine* et aux partenaires *Or*)

Atelier 30 minutes : 500 \$

Plan de communication

1. Kiosques d'exposition

La location d'un stand comprend :

- Un emplacement de 8 pi x 10 pi;
- Un stand en tentures de couleur blanches, décor de fond haut de 8 pi et divisions latérales de 3 pi;
- Une table de 6 pi x 30 po avec dessus tissu blanc;
- Deux chaises, une corbeille;
- Électricité;
- Internet.

En option : kiosque non meublé.

Merci de le spécifier dans l'entente.

2. Affichage dynamique

Dans les salles de conférences, les écrans projeteront le logo de nos partenaires.

3. Matériel promotionnel

Le plan de visibilité offre la possibilité d'insérer un objet promotionnel, un feuillet ou un document dans le sac des participants.

Le matériel doit être dûment étiqueté et livré directement à l'adresse suivante :

Université de Montréal – CRIFPE
90, Vincent d'Indy – Bureau C-542
Montréal, Québec, H2V 2S9

Date limite pour la réception du matériel :
1^{er} avril 2020*

* Sans quoi le matériel ne sera pas considéré.

4. Publicité sur le site

Le plan de commandite vous offre la possibilité de diffuser votre publicité sur le site de l'évènement. Les dimensions et formats des publicités pour le site Web sont les suivants :

Partenaire *Officiel* – Super bannière – 760 x 200 px (A)

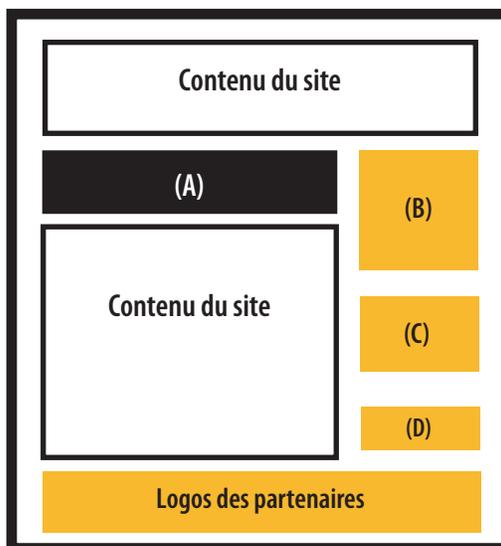
Partenaire *Platine* – Îlot – 380 x 250 px (B)

Partenaire *Or* – Demi Îlot – 380 x 125 px (C)

Partenaire *Argent* – Tuile – 380 x 100 px (D)

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

Les publicités doivent être envoyés à Johanne Delisle
(johanne.delisle@umontreal.ca)



5. Logo

En tant que partenaire, votre logo apparaîtra sur le site Web de l'évènement. Veuillez le fournir via le formulaire de commande dans un des formats suivants :

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

Pour nous contacter

Sophie Goyer Tél. : 514-343-5821
sophie.goyer@umontreal.ca

Johanne Delisle Tél. : 514-343-6411
johanne.delisle@umontreal.ca

Adresse du CRIFPE
Université de Montréal
90, avenue Vincent-D'Indy
Pavillon Marie-Victorin – C-542
Outremont (Québec)
H2V 2S9